

# VOGUE FASHION'S NIGHT OUT 2013

Firenze 11.09 |

Settimanale pubblicata e curata da A. Manzoni & C. S.p.A.



## A GLOBAL CELEBRATION OF FASHION: AL VIA IL 12 SETTEMBRE LA SECONDA EDIZIONE FIORENTINA DELLA VOGUE FASHION'S NIGHT OUT



**D**opo il grande successo della scorsa anno, il Comune di Firenze e Vogue Italia danno il via il 12 settembre alla 2ª edizione Fiorentina della Vogue Fashion's Night Out manifestazione di respiro internazionale dedicata allo shopping e al fashion, nata nel 2009 per rafforzare la moda e dare spinta all'economia del

settore, coinvolge un numero sempre crescente di Paesi a migliaia di persone, oltre 300mila in Italia nelle tre città dell'edizione 2012: Milano, Firenze e Roma. VFNO rinnova, infatti, il suo appuntamento il 12 settembre - giorno che precede l'inizio della settimana della moda - anche a Milano.

Vogue Fashion's Night Out ha il merito di avvicinare il mondo della moda, spesso percepita come lontano ed esclusiva, al grande pubblico, agli interessati e semplicemente ai curiosi. Ma è anche opportunità di partecipare attivamente a progetti charity della prima edizione, i quali, grazie ad interventi ben realizzati e agli stand edition, i cui ricavi di vendita sono stati destinati a numerosi progetti benefici. Così, grazie all'edizione Fiorentina 2013 sarà possibile

contribuire al restauro del Chiostro di Palazzo Antinori in Via Tornabuoni, che ospiterà "Live Shopping" Fashion Flash Form di Tamara Nacco, temporary store per stilisti emergenti, dopo un aperitivo alle 19.30, venti designer indipendenti vi mostreranno e venderanno le loro collezioni. L'associazione Antiquari di Firenze ripropone invece "Arte in vetrina", dal 12 al 22 settembre ogni antiquario espone in vetrina un oggetto con saggezza in costume, e questo risulta in sintonia con il tema scelto quest'anno, "Moda e costume nell'arte". Palazzo Strozzi sarà aperto fino alle 23 e sarà possibile gustare un drink al Café Davico e ciononostante nel bookshop black&white Agorà, formato dall'architetto Claudio Vanti.

Il sito web di Vogue in tutto il mondo, in particolare per l'Italia il sito <http://vfnv2013.vogue.it>, le pagine Facebook e gli account Twitter saranno costantemente aggiornati relativi a VFNO Firenze e a tutte le edizioni locali 2013. Main partner di Vogue Fashion's Night Out 2013 sarà Vias, che in negozi selezionati darà la possibilità ai suoi cardholder, dopo acquisti durante la serata, di richiedere un abbonamento semestrale gratuito a Vogue Italia. Tra gli event supporter, Campari - official drink VFNO della 1ª edizione - che offrirà il suo famoso aperitivo durante il cocktail d'apertura a Palazzo Vecchio e in alcuni punti vendita selezionati, e Lavazza, che per l'occasione propone la degustazione dell'autentica caffè italiana a Modo Mio e venderà in Piazza Repubblica lattine



McArthurGlen Designer Outlet - proprietario e leader europeo nello sviluppo e nella gestione di Designer Outlet in Europa - promuoverà la speciale edizione VFNO, che avrà luogo nei centri italiani. McArthurGlen nei week end successivi, infine [vnto-privve.com](http://vnto-privve.com), creatore e leader delle vendite evento online, sarà partner digitale della Vogue Fashion's Night Out con l'operazione "VFNO limited edition vente-privée zone", che prolungherà l'emozione della serata per un'intera settimana permettendo al grande pubblico di tutta Italia di usufruire della vendita speciale online di una selezione dei migliori brand e prodotti realizzati per la VFNO.





# principe

## di FIRENZE

FIRENZE VIA DEL SOLLE 2 TEL 055 292764 - FORTE DEI MARMI VIA CARDUCCI 1/3 TEL 0584 89369  
LUCCA PIAZZA S. MICHELE 42 TEL 0583 492315  
[PRINCIPEDIFIRENZE.COM](http://PRINCIPEDIFIRENZE.COM)

